

# EMPRENDIMIENTO

A decorative graphic element consisting of a thick pink horizontal bar that transitions into a white background on the right. Below the pink bar, there are several thin, parallel pink lines that also transition into the white background.

César Andrés Velandia

# QUÉ ES EL EMPRENDIMIENTO

- “Determinarse a hacer alguna cosa ardua y difícil: como una acción militar, una conquista.”  
La raíz del verbo sale del Latín *apprendere*, porque el que resuelve ejecutar algún negocio y empresa la considera y dispone, para lograr su intento.”\*

\*RAE

# QUÉ ES EL EMPRENDIMIENTO

- “Es una manera de pensar y actuar orientada hacia la creación de riqueza. es una forma de pensar, razonar y actuar centrada en las oportunidades, planteada con visión global y llevada a cabo mediante un liderazgo equilibrado y la gestión de un riesgo calculado, su resultado es la creación de valor que beneficia a la empresa, la economía y la sociedad.\*

\*República de Colombia. ley 1014 de 2006

# TIPOS DE EMPRENDEDORES

- Intraemprendedor
- Emprendedor Empresarial.
- Emprendedor Cultural.
- Emprendedor Social o comunitario

¿QUÉ TIPO DE EMBALENDERO SOY?



# TIPOS DE EMPRENDEDORES

- **Emprendimiento por necesidad:** Suplir las necesidades básicas, ingresos bajos, no tienen crecimiento, ni aplican innovación.
- **Emprendimiento medio:** El proyecto tiene perspectivas de crecimiento, al incluir en su interior una estructura competitiva que lo destaca en su sector

# TIPOS DE EMPRENDEDORES

- **Emprendimiento dinámico:** Emprendimientos con alto grado de diferenciación, I+D+i, crecimiento y alto potencial de mercado.
- **Emprendimiento de origen:** Es aquel que parte de una idea distinta e innovadora en el mercado.

# TIPOS DE EMPRENDEDORES

- **Emprendimiento de mejora:** Es aquel que retoma ideas, productos o servicios que ya están en el mercado y como su nombre lo dice, hace mejoras de los mismos para generar una nueva empresa.
- **Emprendimiento de reproducción:** Es el emprendimiento más conocido como franquicia, donde se invierte en empresas ya reconocidas en el mercado y simplemente se explota el Know How

- **Emprendimiento Productivo:** Es aquel emprendimiento que genera beneficios económicos y sociales a la región y el país, por medio de impuestos, generación de empleo, programas de RSE, etc.
- **Emprendimiento Improductivo:** No amplían la cadena de valor y provienen de ilícitos como narcotráfico, lavado de activos, contrabando y otros.

# COMPETENCIAS EMPREENDEDORAS

Emprendedor = Idea 

Emprendedor = Idea  
+ investiga + la  
desarrolla + la lleva  
a la práctica



# CARACTERÍSTICAS DEL EMPRENDEDOR

- **Competencias:** Conjunto de conocimientos, habilidades y actitudes que, en conjunto, permiten a los individuos desenvolverse en un contexto determinado.

# INQUIETUD

- Tres razones que te motivan a ser emprendedor.
- Tres razones que te atemorizan de ser emprendedor.

# DEFINICIÓN IDEA DE NEGOCIO

$$\begin{array}{l} \text{NDP+RSP} \\ \text{OEV} \end{array} = \text{BES}$$



- NPD: Necesidad, Problema, Deseo
- RPS: Respuesta Producto o Servicio
- OEV: Oportunidad, Entorno y Valor
- BES: Beneficio económico y social

# EVALUACIÓN DE LA IDEA

- Matriz DOFA
- Macro y micro filtros
- Test y cuestionarios
- Matriz de los cinco elementos
- El embudo de las ideas

**MATRIZ DOFA:** Herramienta que permite analizar, entender y tomar decisiones frente a una idea de negocio, la dirección de una empresa, una propuesta, etc



# MACRO Y MICRO FILTROS

Es una herramienta de análisis sobre elementos específicos o generales en una o varias ideas de negocio.

Factor clave	Idea 1		Idea 2		Idea 3	
	Si	No	Si	No	Si	No
¿Satisface una necesidad ?						
¿Existe un mercado para esta idea?						
¿Es posible producir o realizar tu producto o servicio?						
¿Te interesa realmente esta idea de negocio?						
¿Esta idea te da ganancias?						

# MACRO Y MICRO FILTROS

Factor clave	Idea 1	Idea 2	Idea 3
Disponibilidad de materias primas			
Conocimiento técnico para el procesamiento			
Costo de las materias primas			
Tecnología necesaria			
Almacenamiento			

# TEST O CUESTIONARIOS

Son herramientas que permiten evaluar diferentes aspectos de la idea de negocio, ya sea desde las características o competencias del emprendedor hasta aspectos técnicos relacionados directamente con la idea de negocio.

Ministerio de Educación  
Estudio sobre la Inteligencia

## Nivel 20

Tiempo: 1 Minuto

*Escriba las respuestas en una hoja en blanco.*

1. Continúe esta secuencia lógica:	25 Puntos
<u>L</u> <u>M</u> <u>M</u> _ _ _ _	
2. Corrija esta fórmula colocando sólo un trazo:	25 Puntos
$5 + 5 + 5 = 550$	
3. Por favor, escriba cualquier cosa:	25 Puntos
<input type="text"/>	
4. Dibuje un rectángulo con tres líneas:	25 Puntos
<input type="text"/>	



# MATRIZ DE LOS CINCO ELEMENTOS (ES LA QUE SE UTILIZA).

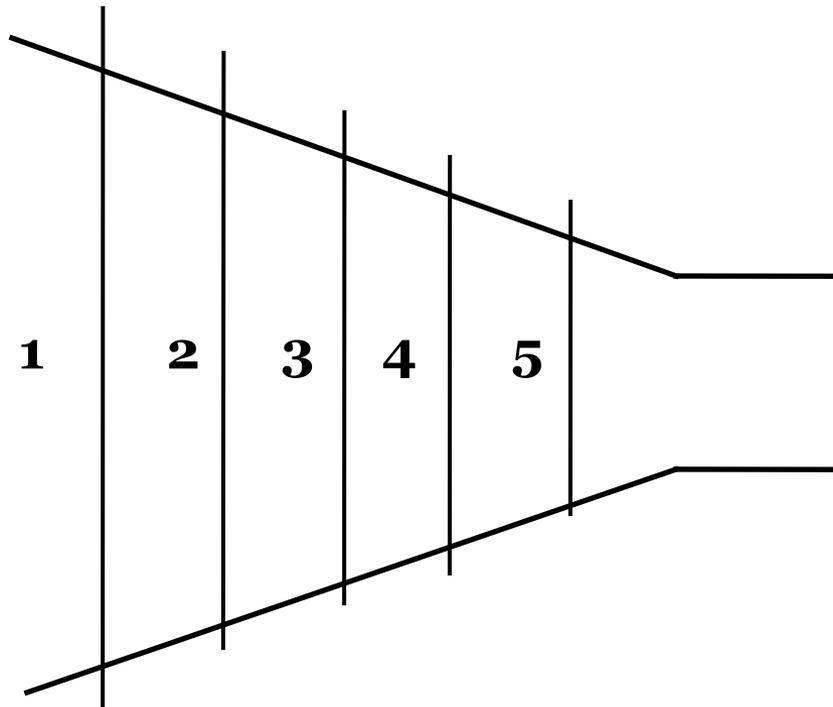
Herramienta que permite analizar varias ideas de negocio desde cinco factores clave relacionados con el hacer empresarial.

Factor	Idea 1	Idea 2	Idea 3	Idea 4	Idea 5
Conocimiento técnico					
Oportunidad					
Contactos personales					
Recursos					
Clientes con pedido					
Puntaje total					

De las 10 ideas seleccionen 5 y apliquen .

# EL EMBUDO DE LAS IDEAS

Herramienta que permite analizar varias ideas de negocio desde cinco factores clave relacionados con el hacer empresarial.



# EL EMBUDO DE LAS IDEAS

1. Tengo claro los beneficios de la idea.
2. Puedo hacer un prototipo o piloto.
3. Puedo hacer un test de consumidores.
4. Tengo el precio y el tamaño correcto.
5. Puedo desarrollar muestras sencillas.



# MATRIZ DE LOS CINCO ELEMENTOS (ES LA QUE SE UTILIZA).

Herramienta que permite analizar varias ideas de negocio desde cinco factores clave relacionados con el hacer empresarial.

Factor	Idea 1	Idea 2	Idea 3	Idea 4	Idea 5
Conocimiento técnico					
Oportunidad					
Contactos personales					
Recursos					
Clientes con pedido					
Puntaje total					

De las 10 ideas seleccionen 5 y apliquen .



**FORMATO  
IDENTIFICACIÓN DE  
OPORTUNIDAD DE  
NEGOCIO PARA**

# FORMATO IDENTIFICACIÓN DE OPORTUNIDAD DE NEGOCIO

## •IDENTIFICACIÓN DEL PROBLEMA

¿Cuál es la necesidad, deficiencia, carencia o ausencia detectada en el mercado?

## •DESCRIPCIÓN DEL PRODUCTO O SERVICIO

¿Describa brevemente el producto o servicio, con el cuál se espera solucionar el problema identificado, incluyendo características y usos?

## •CONOCIMIENTO Y TECNOLOGÍA

¿Cuál es el área del conocimiento y/o tecnología sobre los que se fundamenta la iniciativa empresarial?

## •MERCADO Y CLIENTES

Describa cual es el mercado objetivo y clientes potenciales de su iniciativa

## •COMPETIDORES Y PRODUCTOS SUSTITUTOS

¿Qué empresas ha identificado como su competencia directa e indirecta, qué productos ofrecen y cuáles son sus fortalezas y debilidades?

# FORMATO IDENTIFICACIÓN DE OPORTUNIDAD DE NEGOCIO

## •MODELO DE NEGOCIOS

Describa brevemente la propuesta de valor de su modelo de negocio.

¿Qué estrategias de relacionamiento tendrán con sus clientes?

¿En qué forma se generan los ingresos para la empresa?

## •ESTRATEGIAS DE SOSTENIBILIDAD

¿Cuáles son los factores críticos que ha identificado para su iniciativa empresarial?

## •RED DE TRABAJO

¿Cuál es el perfil de las instituciones o personas que harán parte de la red de trabajo o que serán socios estratégicos?

## IMPACTO SOCIAL, AMBIENTAL Y ECONÓMICO

Describa brevemente los impactos sociales, ambientales y económicos de su proyecto.

## PUESTA EN MARCHA

¿Cuánto tiempo se requiere para poner en marcha la iniciativa empresarial?

Discrimine las inversiones requeridas de manera general.